

Verein im Stickeralbum

100 Jahre TSV Kirchlinteln verlangen besondere Aufmerksamkeit

Kirchlinteln – Normalerweise werden Bundesliga-Stars oder andere Sportgrößen in Sticker-Alben verewigt, doch zum Jubiläum „100 Jahre TSV Kirchlinteln“ bringt der aktuell 590 Mitglieder zählende Verein in Kooperation mit dem Edeka-Markt in Kirchlinteln ein ähnliches Album heraus. „Die Idee dazu hatte ich schon länger im Kopf“, berichtet der stellvertretende Vereinsvorsitzende Simon Plumhoff. Diese Idee zum Jubiläum in die Tat umzusetzen, sei naheliegend gewesen und wird im Verein als geradezu perfekte Idee angesehen.

Los geht es am Sonnabend, 29. Februar, 11 Uhr, mit einem kleinen Rahmenprogramm im Edeka-Markt. An diesem Tag, so hofft der TSV, wird das Sammelfieber in der Gemeinde ausbrechen. Für die Dauer von zehn Wochen können dann 307 Sticker gesammelt werden, auf denen einzelne Vereinsmitglieder oder Mannschaften abgebildet sind. Die dafür erforderli-



Liegen organisatorisch in den letzten Zügen: Hermann Meyer (l.) und Simon Plumhoff.

FOTOS: NIEMANN

chen Fotos hat Hermann Meyer gemacht. Egal, ob in der Sporthalle, im Vereinsheim oder im Edeka-Markt – Hermann Meyer hatte stets seine Kamera dabei, bereit auf den Auslöser zu drücken. „Es war ein sehr zeitaufwendiges Unterfangen“, sagt Meyer, der annähernd 800 Fotos geschossen hat: beim

Badminton-, Basket- oder Handballtraining, beim Volleyball, Karate und der Leichtathletik, aber auch beim Tanz, den gymnastischen Angeboten und dem Turnen für Kinder. Und dann waren da noch die Funktionäre im Verein, die auch einen eigenen Sticker bekommen.

Das in Berlin ansässige

Startup-Unternehmen „Stickerstars“ half bei der Konzeption der Alben, was laut Plumhoff eine wichtige Unterstützung gewesen sei. Um so glücklicher ist der „Vize“ im Verein, dass Alben und Sticker in den nächsten Tagen gedruckt und schon bald käuflich zu erwerben sind. „Es wird zunächst eine noch unbestimmte Anzahl an Alben gedruckt, die wir je nach Bedarf aber kurzfristig nachordern können“, informiert Plumhoff. Alben und Sticker werde es ausschließlich im Edeka-Markt in Kirchlinteln geben. Plumhoff: „Das Startpaket mit Album und 25 Stickern kostet vier Euro und das Tütchen mit fünf Stickern ist für 80 Cent zu haben.“

Die Dauer der Aktion gibt Plumhoff mit zehn Wochen an. Während dieser Zeit seien drei Tauschbörsen im Vereinsheim geplant. „Die Termine hierfür werden zeitnah bekannt gegeben.“ Der Vize im Vereinsvorstand freut sich über den Verlauf der Vorbe-

reitungen und die Aktion selbst. „Wir haben in Matthias Nickchen vom örtlichen Edeka Markt einen sehr engagierten Unterstützer gefunden. Alleine könnte der Verein ein solches Projekt ohnehin nicht stemmen.“ Der Kaufmann werde in den nächsten Wochen auch weiter kräftig die Werbetrommel rühren und mit 100 Plakaten, 1000 Flyern und drei Bannern mit dem Konterfei von Karate-Trainer Mustafa Krasnici die Sammelleidenschaft der regionalen Bevölkerung zusätzlich schüren.

„Wir hoffen natürlich alle auf einen großen Erfolg der Aktion“, sagt Plumhoff, zumal ein vollständig geklebtes Stickeralbum auch eine schöne Erinnerung sei. Vom Erlös der Startersets geht übrigens je ein Euro direkt in die Vereinskasse des Sportvereins, während der Supermarkt keinen Cent am Verkauf von Alben und Stickern verdient. Der Markt und die Mitarbeiter agieren ausschließlich als Vermittler.

nie